

yela®



DONDE NACE LA CULTURA

DOSSIER Q3 2026

1. Qué es YELO
2. Géneros musicales y demografía
3. Resultados y eventos destacados
4. Redes, moda y PR
5. Servicios



1. Qué es YELO

YELO se ha consolidado como uno de los eventos urbanos de club más innovadores de España en cuanto a experiencia 360º de cliente y curaduría musical.

Actualmente reúne más de 1200 personas en Madrid, 400 en Barcelona y 300 en Vigo de manera recurrente.



1. Qué es YELO

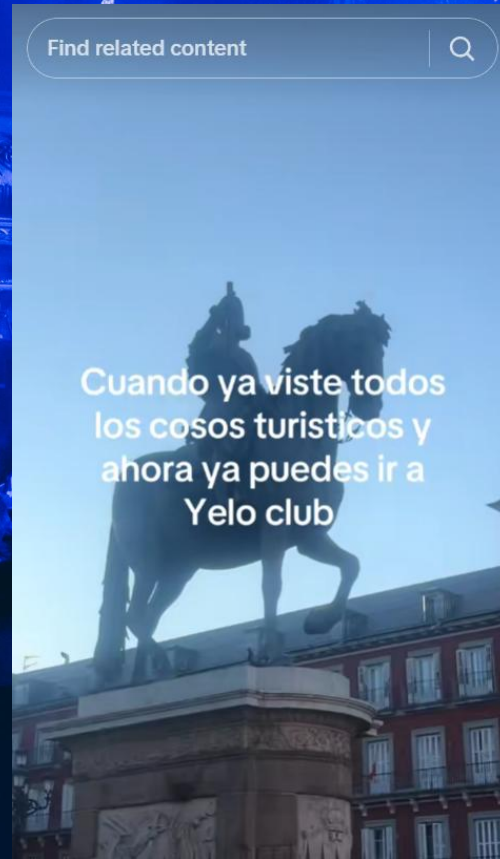
En cuanto a detección de talento y servicio de A&R contamos con un equipo de primer nivel. Por la cabina de YELO han pasado por primera vez en España algunos de los nombres más grandes del urbano actual:

- D. Valentino – 1er showcase en Madrid (actualmente 1.2M oyentes)
- Xiyo y Fernandez – 1er showcase en Madrid (actualmente 1.5M oyentes)
- Ladiferencia2006 – 1er showcase en Madrid (actualmente 340K oyentes)



Figura 1. Actuaciones en YELO de D.Valentino, Metrika, Xiyo y Fernandez y Ladiferencia2006

1. Qué es YELO



Pero por encima de todo YELO se ha asentado como una referencia dentro del urbano en España, con un engagement tan alto y constante contenido orgánico, que no para de crecer a nivel nacional según avanzan las fechas.

Figura 2. Ejemplos de contenido orgánico referente a YELO, #yelo y #yeloclub en tiktok



1. Qué es YELO

Toda esta interacción es la puerta para poder trabajar de la mano de marcas con ganas de expandir su público a un público joven de una forma orgánica y guiada por un equipo profesional, donde realizamos campañas de marketing a medida desde nuestra agencia YELO AGENCY



1. Qué es YELO

Además, esta experiencia en cuanto a producción de eventos exitosos (+100) y promoción en redes de estos también nos permite ofrecer estos servicios de producción de eventos a medida para salas, eventos y marcas



2. Géneros musicales y demografía

El asistente promedio de YELO tiene entre 20 y 25 años, 50%-50% hombres y mujeres, está muy interesado en las últimas tendencias musicales, y abierto a nuevas experiencias y productos. Es muy activo en redes sociales y sigue a los creadores de contenido del sector de la música urbana



3. Resultados y eventos destacados

Desde YELO hemos producido más de 100 eventos en Madrid, Barcelona, Vigo, Sevilla, Málaga, Valencia, Córdoba, Alicante...

Empezamos en Madrid y hemos ido llevando el urbano a las principales ciudades de España donde nos lo pedían.

A continuación algunas de nuestras mayores fechas en cada ciudad:



24 de abril de 2026



MADRID

Teatro Eslava
1200 personas

En Madrid realizamos eventos de manera semanal. Es donde empezó YELO y donde tenemos toda la red de contactos y clientes necesaria para producir eventos de gran aforo, como este en Teatro Eslava con 1200 asistentes.

10 de enero de 2026

En Barcelona realizamos eventos de manera mensual o bimensual, siendo una de las ciudades donde más nos pedía llevar la marca YELO. Allí llevamos sonidos más internacionales mezclados con el urbano de YELO.

BARCELONA

Sala Upload

400 personas



8 de mayo de 2026



VIGO

Sala Mondo

300 personas

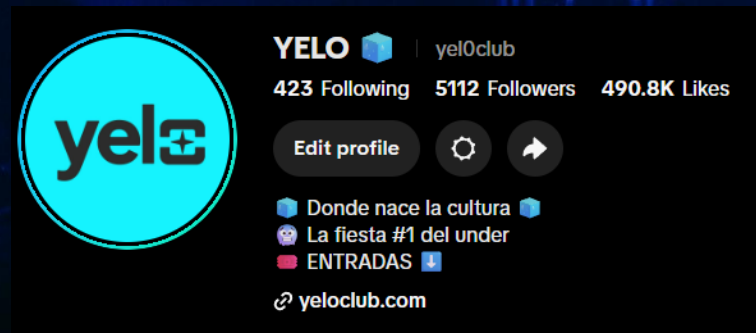
Vigo ha sido una de las grandes sorpresas entre las ciudades que hemos producido eventos. Hay una gran cantidad de público joven con muchas ganas de oír a los artistas emergentes de Madrid. Organizamos eventos prácticamente de manera mensual

4 – Redes, moda y PR



Instagram – 11K seguidores

Contamos con una de las comunidades más activas en Instagram, con millones de visualización mensuales y continuo contenido con creadores de contenido e influencers. Cada post tiene una gran cantidad de comentarios de manera orgánica, aumentando el alcance de la cuenta cada día más.



TikTok – 5K seguidores

Creamos contenido de manera continua y el público responde de manera constante, con videos de 300K plays o incluso 1M. Conocemos al público joven de urbano de Tiktok y sabemos el mejor enfoque para captar su atención. Nuestros hashtags #yelo y #yeloclub cada vez tienen más videos de usuarios, hablando de la fiesta de manera orgánica o simplemente queriendo usarlos como reclamo para algún proyecto urbano.

4 – Redes, moda y PR



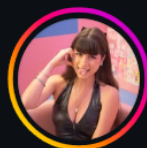
Desde YELO colaboramos en prácticamente en todos nuestros eventos con marcas de ropa emergentes, ya que entendemos la moda como parte fundamental de la cultura. Aparte contamos con un equipo de PR que trabaja con varios creadores de contenido e influencers de primer nivel.

Algunos ejemplos de invitados VIP que han venido a YELO:



4 – Redes, moda y PR

Abby 405K followers



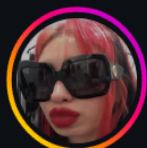
abbyimu ✓

abby ('.ω.') ♡ she/her

217 posts 405K followers 998 following

hago cosas en @twitch y @teamheretics 🍷🍷🍷
abby@makeithpn.com

Soffmm 17.7K followers

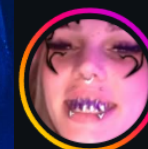


soffmm ...

KATE MOSS

851 posts 17.7K followers 3,290 following

kafheiina 51.9K followers



kafheiina ✓

ズムキンノ フのん刀刀リ

58 posts 51.9K followers 2,048 following



4 – Redes, moda y PR

kappah

643K followers



marcos_dvcent ✓ ...

kappah he/him

306 posts 643K followers 4,451 following

Digital creator

akasirius

125K followers



akasirius ...

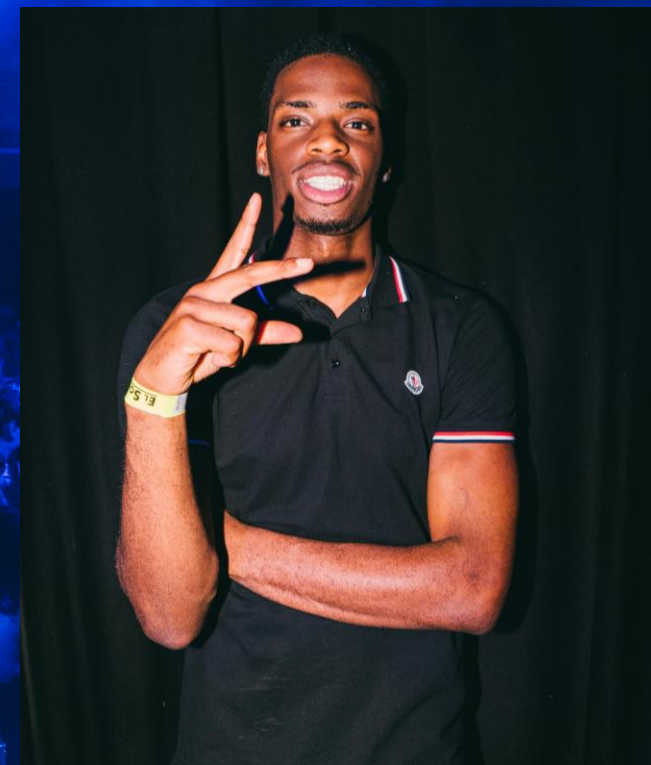
Sirius

157 posts 125K followers 4,519 following

Artist

elvis

660K followers



thatkidelvis ✓ ...

Elvis

34 posts 660K followers 1,134 following



5. Servicios

Desde YELO, y gracias a nuestra amplia experiencia, ofrecemos esta variedad de **servicios**:

- Producción de eventos
 - Clubbing
 - Brand Events
 - Release Parties
 - Eventos corporativos
- Brand Activations
 - Integración de marcas en eventos
 - Sampling & Product Placement
 - Patrocinios
 - Experiencias de marca
- PR & Comunicación
 - Influencers /creadores
 - Guest lists & RRPP
 - Difusión en comunidad
- Producción de contenido
 - Foto y vídeo de eventos
 - Aftermovies /Reels
 - Contenido Branded
- Servicios de DJ para eventos y marcas



Contacto

Brands & Collabs:

info@yeloclub.com

WEB:

yeloclub.com

Booking, Programación y Producción:

veguin@yeloclub.com

PR & Press:

pr@yeloclub.com

